

федрою менеджменту досвіду у сфері організації студентських наукових досліджень дозволяє виділити поміж них:

- мотив навчання – бажання отримати під час розкриття невизначеностей проблемного поля досліджень нові знання;
- мотив творчості – бажання реалізувати накопичені знання та задовольнити потребу в реалізації творчих ідей;
- мотив престижу – бажання сформувати в очах майбутніх роботодавців схвальну репутацію і позитивний імідж;
- мотив результативності – прагнення до отримання конкретного зиску у вигляді додаткових балів за результати поточного контролю процесу вивчення профільних дисциплін (адаптовано з [3, с. 354]).

Результати, отримані під час студентських наукових пошуків, переважною більшістю не містять наукової новизни у прямому значенні цього слова, але є новими в першу чергу для самих дослідників-початківців, що само по собі являє великий позитив.

У тих же випадках, коли отримані студентом під керівництвом наукового керівника результати дійсно можуть характеризуватися реальною науковою новизною рівнів «дістало подальшого розвитку» або ж «удосконалено», вони виносяться на розгляд широкого наукового загалу.

Професорсько-викладацький склад кафедри менеджменту вже тривалий час здійснює керівництво дослідженнями студентів, які виявляють бажання та здатність до наукових пошуків. Результати таких досліджень представляються у доповідях на науковій конференції студентів КНЕУ «Соціально-економічні перспективи України в XXI столітті» (60 доповідей лише у 2015 р.) та на наукових конференціях молодих учених всеукраїнського та міжнародного рівнів (27 опублікованих доповідей протягом 2011–2015 рр.). Крім того, розробляються творчі дослідницькі студентські проекти з використанням сучасних інформаційних ресурсів (зокрема, 3 проекти отримали міжнародні відзнаки в 2014 р. у конкурсі студентських стартапів у Канаді); готуються до друку спільні публікації викладачів зі студентами (7 опублікованих статей протягом 2011–2015 рр., 14 опублікованих тез доповідей за той же період) [4].

Таким чином, викладачі кафедри менеджменту:

- 1) залучають студентів до планових досліджень у межах НДР кафедри, вчасно інформуючи про терміни та умови участі у різноманітних наукових заходах (конкурси, конференції тощо);
- 2) пропонують вільну пошуково-дослідницьку тематику в межах профільних наук / дисциплін кафедри;
- 3) стимулюють студентів до участі у НДР кафедри, пропонуючи додаткові поточні бали;
- 4) активно співпрацюють з молодими дослідниками у процесі підготовки наукових і конкурсних робіт і, на цій основі, активізують наукові пошуки студентів.

Література

1. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з науки «Управління конкурентоспроможністю підприємства» (для бакалаврів спеціальності «Менеджмент», спеціалізація «Менеджмент промислових підприємств») [Електронний ресурс] / Барабась Д. О., Омеляненко Т. В. – К. : КНЕУ, 2015. – 44 с. – Режим доступу : [http://kneu.edu.ua/ua/Information_for/students/metod/km&act=p_id\(370\)](http://kneu.edu.ua/ua/Information_for/students/metod/km&act=p_id(370))
2. Методичні матеріали щодо вивчення та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з науки «Операційний менеджмент» (для бакалаврів спеціальності «Менеджмент», спеціалізація «Менеджмент промислових підприємств») [Електронний ресурс] / Омеляненко Т. В. – К. : КНЕУ, 2015. – 62 с. – Режим доступу : [http://kneu.edu.ua/ua/Information_for/students/-metod/km&act=p_id\(3194\)](http://kneu.edu.ua/ua/Information_for/students/-metod/km&act=p_id(3194))
3. Омеляненко Т. В. Операційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. / Т. В. Омеляненко. – К. : КНЕУ, 2009. – 480 с.
4. Інформаційний звіт про науково-дослідну роботу кафедри менеджменту за 2011-2015 рр. [Текст] / ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»; керівн. С. Н. Соболь; викон.: З. Є. Шершньова [та ін.]. – К. : КНЕУ, 2016.

Батенко Л.П., к.е.н., професор,
завідувач кафедри стратегії підприємств

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ В КОНТЕКСТІ СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМУ

Студентоцентризований підхід потребує комплексних зусиль за багатьма напрямками, серед яких важливе місце посідає вдосконалення системи оцінювання результатів навчання. За нашим пере-

конанням, кардинального перегляду потребують як угруповання типів завдань, що оцінюються, так і шкали їх оцінювання.

У практиці нашого університету використовується загальний підхід, коли студент набирає 50 балів за поточну успішність, як суму балів за різні види завдань і виконання модульних робіт, і 50 балів за іспит. При цьому різні види поточних завдань оцінюються різною кількістю балів, а питома вага типів завдань (індивідуальні, групові, контрольні), як правило, не враховується. Якщо ж звернутися до досвіду зарубіжних навчальних закладів, то привертає увагу той факт, що у більшості випадків по кожному предмету визначається своя структура підсумкової оцінки, яку формують такі типові складові, як результати виконання: 1) індивідуальних і 2) групових завдань, 3) участі у колективних дискусіях, 4) екзаменаційних робіт. Питома вага цих типів роботи студентів може бути різною залежності від дисципліни, проте робиться акцент на необхідності розвивати у студента навички індивідуальної і колективної роботи, вміння працювати в команді, вчитися один від одного, за необхідності обґрунтовувати та відстоювати свою позицію, розділяти відповідальність за прийняті рішення.

Друга проблема, що потребує розв'язання, пов'язана з тим, що відповідно до системи оцінювання знань студентів, різні види поточних завдань оцінюються у різну кількість балів. Виходить, що існує велика кількість шкал оцінювання знань студентів: 10-бальна для завдань іспиту, 100-бальна для підсумкового оцінювання з дисципліни і безліч інших, якщо кожне завдання поточного контролю оцінюється своєю кількістю балів. Це має такі вади: по-перше, критерії оцінювання у кожному випадку, як правило, детально не розписуються, по-друге, вага кожного балу буде різною, якщо завдання оцінюється, наприклад, у 10 або ж у 5 балів. По-третє, при такій системі оцінювання студент і викладач не бачать динаміки щодо рівня опанування студентом навчального матеріалу. Ми пропонуємо відійти від такої практики і кожне завдання, що його виконує студент, оцінювати за 100-бальною шкалою (критерії оцінювання достатньо детально розроблені), а загальну кількість балів по предмету визначати з урахуванням питомої ваги кожного виду завдань у підсумковій оцінці. Наприклад, якщо студент у межах завдань групової роботи над розв'язанням чотирьох кейсів, яка складає 20 % від підсумкової оцінки, отримав оцінки 70, 80, 90, 95, то видно його прогрес по мірі виконання цих завдань, у середньому за цей тип роботи він отримав 83 бали, а в цілому він отримає за неї $0,2 \times ((70+80+90+95):4) = 16,75$ тобто 17 балів з 20 можливих. Використання платформи Moodle дозволяє, окрім усього, моніторити ритмічність і активність участі студентів у віртуальних групових дискусіях, розв'язанні кейсів і інших видів завдань у поза аудиторний час, що також підвищує об'єктивність оцінювання участі кожного студента у груповій роботі. Таким чином, система оцінювання стає прозорішою, інформативнішою і стимулюючішою. Вона спрямовується на забезпечення різних груп компетентностей студентів і може гнучко враховувати особливості видів завдань і їх обсяги залежно від специфіки тієї чи іншої дисципліни.

*Батенко Л.П., к.е.н.,
професор, завідувач кафедри стратегії підприємств,
Прохорова Є.В., к.е.н.,
доцент кафедри стратегії підприємств*

ФОРМУВАННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ НОВОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ» НА ОСНОВІ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», на факультеті ухвалено рішення за галуззю знань «Менеджмент і адміністрування» в межах спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відкрити набір на бакалаврат за спеціалізацією «Підприємницька діяльність».

Предметом спеціалізації є знаходження, оцінювання, обґрунтування, реалізація та підтримка ефективного функціонування та розвитку бізнес-ідей. Логіка побудови навчального плану формувалась від результатів навчання та компетентностей випускників. При розробці проекту було вивчено досвід підготовки бакалаврів з підприємництва у вітчизняних і зарубіжних університетах і бізнес-школах.

Виходячи із загального переліку груп компетентностей випускників особливу увагу було приділено формуванню спеціальних фахових компетентностей, які забезпечуються такими дисциплінами навчального плану: